



NIVEL DE SUSTENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE CERA DE CANDELILLA

Art.1.1 – Enero 2013

Existen distintos enfoques en relación al nivel de sustentabilidad de la actividad de producción de cera de Candelilla en el territorio Noreste de México. Para tener un panorama completo del tema, el Instituto de la Candelilla en colaboración con investigadores nacionales e internacionales ha desarrollado un análisis socio-económico que comprende tres aspectos principales: Social, Económico y Ambiental. En este artículo se extraen algunas de las principales aportaciones de la investigación.

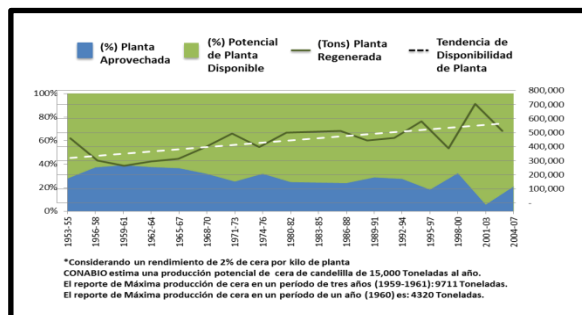
1. Debido a la localización y a las condiciones del entorno, el proceso de cera de Candelilla representa la principal fuente de ingreso para las comunidades rurales de esta región.

2. Esta actividad ofrece al Candelillero una fuente de auto-empleo que le brinda un ingreso de acuerdo a su propio ritmo de trabajo, teniendo a su vez la libertad de trabajar en actividades complementarias.

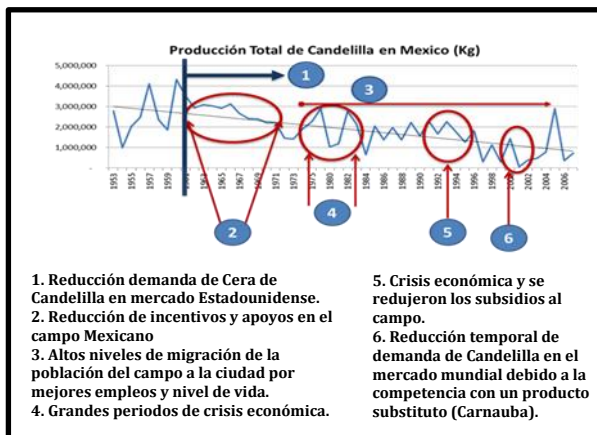
3. De acuerdo a los estudios oficiales de bienestar y condiciones de vida de las comunidades rurales Mexicanas, la familia de un Candelillero promedio recibe ingresos por encima de la línea de bienestar, sin embargo existen otras necesidades que pudieran satisfacerse a través de proyectos multisectoriales de organización social para generar mejoras y promover su autodesarrollo.

4. En los últimos sesenta años la actividad de producción de cera Candelilla ha disminuido, no por falta del recurso natural, sino por falta de mano de obra, concentrándose la actividad solo en ciertas regiones del Desierto de Chihuahua.

las campañas de reforestación, existe en el campo un volumen importante de planta de Candelilla, la cual manejada de forma sustentable puede representar un beneficio para el desarrollo rural.



Actualmente instituciones gubernamentales y ONGs están trabajando muy comprometidamente en el desarrollo de la actividad económica de la cera de Candelilla y en su manejo sustentable. A este esfuerzo se han unido algunas empresas privadas, como Multiceras, que a través de la relación comercial con sus clientes, ha estado colaborando para contribuir en la cadena de valor y en el desarrollo de las comunidades rurales a través de programas de responsabilidad social.



Referencias: Instituto de la Candelilla (2013) "Análisis socio-económico de las comunidades Candelilleras en el Desierto de Chihuahua en México". El reporte completo está disponible para consulta, por favor contacte: editor@candelilla.org

5. Debido a la regeneración natural, a la reducción en el volumen de producción y a